

# Checklist pro lidskou revizi před publikací

Žádný AI výstup – text ani vizuál – nesmí opustit úřad bez lidské kontroly. Následující checklist pokrývá osm oblastí, které musíte ověřit před každou publikací.

## 1. Faktická správnost

Konkrétně ověřit: všechna čísla, data, paragrafy, jména, adresy a telefonní čísla odpovídají primárním zdrojům.

## 2. Tón a styl

Konkrétně ověřit: text odpovídá cílové skupině (formální pro občany, přístupný pro interní sdělení), žádné nevhodné hovorové výrazy ve formálním textu.

## 3. Gramatika a pravopis

Konkrétně ověřit: správná česká deklinace, interpunkce, diakritika. Pozor na anglicismy, které AI občas vloží.

## 4. Vizuální kvalita

Konkrétně ověřit: obrázek neobsahuje artefakty, zdeformované prvky, nečitelné detaily. Rozlišení je dostatečné pro zamýšlený formát (tisk vs. web).

## 5. Licence a autorská práva

Konkrétně ověřit: výstup odpovídá licenčním podmínkám použitého nástroje. Vizuál nepřipomíná existující chráněné dílo.

## 6. Vizuální identita

Konkrétně ověřit: logo je ve správné pozici a velikosti. Barvy a fonty odpovídají manuálu. Povinný text o financování je přítomen.

## 7. Přístupnost

Konkrétně ověřit: text je srozumitelný cílové skupině. Kontrast textu na pozadí je dostatečný. Obrázky mají alternativní popis pro web.

## 8. Označení AI obsahu

Konkrétně ověřit: veřejně publikovaný materiál obsahuje označení o využití AI.

**Tento checklist si uložte, případně vytiskněte a mějte ho vždy po ruce. U každého AI výstupu projděte všech osm bodů – zabere to dvě minuty a předejdete chybám, které by stály hodiny oprav.**